

Über zehn Millionen Menschen in Deutschland kennen den christlichen Fernsehsender Hope TV

In den Bundesländern, in denen *Hope TV* außer über Satellit auch im Kabel zu empfangen ist, gaben nach Mitteilung des Senders sogar 16 bis 18 Prozent der Bundesbürger an, *Hope TV* zu kennen. Dagegen liege die Wahrnehmung in Bundesländern ohne Kabelpräsenz bei etwa acht bis elf Prozent.

Die stärkste Wahrnehmung verzeichne *Hope TV* bei Menschen im Alter von 30 bis 60 Jahren (16 bis 17 Prozent) und bei Familien mit mindestens zwei Kindern (etwa 18 bis 21 Prozent).

„Nach knapp zehn Jahren Marktpräsenz wollte das Team von *Hope Media* erfahren, wie die eigene Marke „*Hope TV*“ in der Gesellschaft in Deutschland wahrgenommen wird. Die Ergebnisse durch die *GfK* motivieren uns sehr und erfüllen uns mit Freude, Dankbarkeit und vor allem Demut. Gott wirkt durch *Hope TV* und erreicht dadurch Menschen mit der Hoffnung in Jesus Christus“, so Paulin Giurgi, Vorstand Kommunikation & Marketing bei *Hope Media Europe e.V.*.

In derselben Studie wurde auch der Bekanntheitsgrad der *Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten in Deutschland* erkundet. 10 Prozent der Befragten gaben an, die evangelische Freikirche zu kennen. Auch hier war der Bekanntheitsgrad unter den 30- bis 60-Jährigen am stärksten (zwischen 10 und 11 Prozent). In Haushalten mit vier und mehr Personen lag er bei über 12 Prozent, ebenso in Orten mit über 100.000 Einwohnern.

Der Sender *Hope TV* ist der Fernsehsender der evangelischen *Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten* und gehört zur internationalen Senderfamilie *Hope Channel*. Sie wurde 2003 in

den USA gegründet und besteht mittlerweile aus 61 nationalen Sendern. *Hope TV* kann unter anderem über den Satelliten Astra, im Internet über hopetv.de und in einigen Kabelnetzen empfangen werden. Derzeit sind rund 35.000 *Siebenten-Tags-Adventisten* in 554 örtlichen Kirchengemeinden in Deutschland organisiert.